ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ VALEA TELEAJENULUI

CIF: 34359492; Adresa: Com. Măgurele, Sat Măgurele, Nr. 226, jud. Prahova,

NR 409/13.11.2025

Anexa 3 – F1.12 Raport al întâlnirii de animare

Data desfășurare întâlnire: 13/11/2025

Format întâlnire: x fizic/ □online/ □hibrid

Loc desfășurare întâlnire: UAT Comuna Batrani Principală, nr. 174 , Bătrâni, Jud. Prahova

Modul de realizare a promovării întâlnirilor de animare:
X pagina web a GAL *https://galvaleateleajenului.ro/anunturi/*
X rețele social-media https://www.facebook.com/profile.php?id=61563731439015&locale=ro_RO

☐ **alte forme .....**

Obiectivul întâlnirii:

animare în preambulul lansării apelurilor de selecție

X acțiuni de promovare/ informare/ consultare a comunității

Tematica abordată: Intalnire de animare pentru Strategia de Dezvoltare Locala 2023-2027

SCURTĂ DESCRIERE PRIVIND DERULAREA ÎNTÂLNIRII DE ANIMARE: Desfășurarea activității

Echipa GAL Valea Teleajenului a fost reprezentată de Stefan Nicoleta Lavinia-manager si Bana Ioana Laura – agent dezvoltare, la sediul primariei din comuna Batrani, pentru realizarea intalnirii de animare.

Au fost prezentate oportunitati si idei de afaceri finantate prin GAL Valea Teleajenului si in special ideea infiintarii unui Punct Gastronomic Local. Am subliniat beneficiile ce le-ar aduce aceasta oportunitate pentru comunitate precum creșterea veniturilor familiilor implicate,valorificarea produselor agricole locale,crearea de locuri de munca sezoniere,revitalizarea gastronomiei traditionale,crearea unei retele de colaborare intre gospodari si producatori.Am subliniat ca dezvoltarea unui Punct Gastronomic Local ar aduce cresterea atractivitatii turistice a teritoriului GAL,pastrarea si transmiterea retetelor traditionale,o mai buna valorificare a produselor locale,intarirea identitatii culturale a comunitatii rurale

NUMĂR PARTICIPANȚI:10 participanti

CONCLUZIA ÎNTÂLNIRII:Prin distribuirea unor flyere cu informatii despre conditiile generale de infiintare a unui PGL,conditiile asupra cladirilor ce urmeaza a fi transformate si conditiile asupra persoanei care urmeaza a aplica pentru PGL,am reusit sa realizam o imagine clara asupra acestui tip de Investitii si consideram ca este o idee de afaceri importanta pentru mediul rural.Pentru realizarea promovarii s-au postat atat pe pagina de facebook cat si pe site-ul GAL, graficul intalnirilor si anuntul intalnirii din UAT. La intalnire s-a folosit un roll-up, s-au distribuit flyere cu informatii si pixuri.

Intocmit
BANA IOANA LAURA

Avizat
STEFAN NICOLETA LAVINIA